

Campus Days der Standard Life rufen zu „neuem Denken“ auf

Vom 23. bis 26.09.2014 hatte Standard Life Deutschland unabhängige Versicherungsvermittler erstmals zu den Campus Days nach Frankfurt am Main eingeladen. In drei Tranchen durchliefen dabei rund 250 Makler und Mehrfachagenten eine Podiumsdiskussion sowie zwei Workshops zu den Themen Garantien und Zielgruppe 50+. Zudem konnten sich die Vermittler mit Vertretern von Standard Life und auch miteinander über aktuelle Entwicklungen austauschen.

In der Podiumsdiskussion wurden zudem unter Einbeziehung der Fachbesucher Antworten gesucht zu den Themenkreisen Wettbewerbsfähigkeit der Maklerunternehmen, Garantien und alternative Altersvorsorgemodelle, Transparenz, Provisionen und Kostenausweis. In den Fragen der Vermittler spiegelten sich dabei die Zukunftssorgen wider, die Regulierung, LVRG, Digitalisierung und neue Vergütungsmodelle mit sich bringen. Deutlich wurde auch, dass viele Maklerunternehmen gerade ihre Geschäftsmodelle auf den Prüfstand stellen.

Mit alten Konzepten und Verhaltensweisen werden Versicherer und Makler die anstehenden Herausforderungen ziemlich sicher nicht bewältigen können, lautete abschließend die Botschaft der geladenen Experten. So riefen die Campus Days getreu dem Veranstaltungsmotto zu einem neuen Denken in vielen Belangen auf.



Die Diskussionsrunde vom 25.09.2014 (v.l.n.r.): Marco Ambrosius (Standard Life), Oliver Lang (BCA), Dr. Alexander Kling (IFA), Marc Ortmann (ITA), Moderatorin Brigitte Horn (AssCompact), Oliver Mack (Hoesch & Partner), Norman Wirth (AfW) und Dr. Claus Mischler (Standard Life)

4. Dortmunder Consilium Investmentabend: Potenziale der demografischen Entwicklung erkennen

Anleger wie Märkte unterliegen Einflüssen, denen sie sich nicht entziehen können. Wer die Mechanismen kennt, kann vernünftiger agieren und investieren. Das ist das Fazit des 4. Dortmunder Consilium Investmentabends, zu dem Consilium Finanzmanagement AG und apano GmbH gemeinsam in den Westfälischen Industrieklub geladen hatten. Die Unsicherheit der Anleger hält sich hartnäckig. Doch: „Marktentwicklungen sind greifbar, zumindest mit den richtigen Werkzeugen“, erläutert Boris Fahle von der Consilium Finanzmanagement AG. Um Anlegern mehr Gelassenheit und Entscheidungskraft vermitteln zu können, hatten die Referenten den über 100 Zuhörern facettenreiche Vorträge geboten. Außer Boris Fahle referierten Markus Sievers, geschäftsführender Gesellschafter der apano GmbH, Hans-Jörg Naumer, Global Head of Capital Markets & Thematic Research bei Allianz Global Investors, und Ronny Pansegrau, Vertriebsleiter bei Schroders.



V.l.n.r.: Ronny Pansegrau (Schroders Investment GmbH), Markus Sievers (apano), Neven Subotic (BVB), Boris Fahle (Consilium)

Der Abend fand seinen Höhepunkt im karitativen Bereich: Der Fußballprofi Neven Subotic von Borussia Dortmund brachte den Anlegern seine Stiftung nahe, die im aktuellen Projekt Wasserbrunnen und Sanitäranlagen in äthiopischen Schulen ausbauen möchte.